

Da dove viene la frutta per la produzione dei Succhi?

Agrofair, leader nella produzione della frutta con sistemi sostenibili, riunisce gruppi di piccoli produttori sparsi nei paesi tra il centro e sud America e l'Africa.

MISSIONE DI AGROFAIR

Gli agricoltori producono nel rispetto di norme sociali, ambientali ed economiche eque e responsabili.

VISIONE DI AGROFAIR

Agrofair è in prima linea per le scelte di innovazione, adotta soluzioni logistiche e concetti di marketing che garantiscono contemporaneamente i produttori, i lavoratori delle piantagioni e le loro famiglie per fare godere ad entrambi migliori condizioni di vita e possibilità di produrre in armonia con gli ecosistemi circostanti

VALORI DI AGROFAIR

I valori su cui si fonda Agrofair sono fondamentali per definire il comportamento e la cultura da promuovere attraverso la loro attività:

1. Imprenditorialità

- La Gestione dell'attività è fatta insieme ai produttori, che sono co-azionisti.
- Azioni condivise per identificare e promuovere nuove opportunità sia per i clienti che i produttori con risposte rapide alle esigenze di entrambi.
- Impegno nel mantenere una performance operativa ed un livello elevato e costante.

2. Persone, pianeta, profitto

- persone.
 - Nei paesi produttori: Agrofair ha stabilito che i diritti e gli interessi dei produttori e dei lavoratori devono essere garantiti dall'adozione delle convenzioni internazionali dell'OIL (Organizzazione internazionale del lavoro)
 - In Agrofair i dipendenti sono la società e insieme ne determinano il successo. Non vengono discriminati, viene promosso lo sviluppo personale attraverso la formazione e il coaching, viene monitorato il saldo tra lavoro e vita privata e gli obiettivi raggiunti vengono ricompensati.
 - Pianeta.
 - Nei paesi produttori: Agrofair si sforza di garantire che i prodotti siano fabbricati nel più alto standard di responsabilità ecologica possibile.
- E' importante per Agrofair ridurre l'uso di pesticidi e fertilizzanti e ridurre al minimo acqua e sprechi di energia. L'obiettivo è quello di essere un leader nella produzione ecologica della frutta
- Anche all'interno dell'azienda viene fatto un notevole sforzo per ridurre al minimo l'impatto ambientale.
- Profitto. L'obiettivo è di raggiungere una redditività sostenibile.

3. Integrità

- Onestà ed affidabilità sono la priorità di Agrofair.
- Non vengono dati o ricevuti doni (denaro, regali, animazione) che hanno lo scopo o sembrano obbligare il destinatario a fornire qualcosa in cambio.
- Agrofair rendiconta ai fornitori i risultati finanziari derivanti dalla vendita dei prodotti.
- Agrifair tratta la proprietà e gli interessi in modo responsabile

ORGANIZZAZIONE

Agrofair è una co-proprietà di un'organizzazione di produttori. I produttori con cui lavorano sono per lo più piccoli agricoltori che si sono uniti in cooperative. Queste varie cooperative insieme formano CPAF, la Cooperativa dei Produttori Agrofair, che è azionista di Agrofair. Le restanti azioni sono detenute da investitori etici. (Tra cui il consorzio CTM che ne detiene il 2%)

Agrofair lavora a stretto contatto con i produttori e i clienti.

QUALITÀ E TRACCIABILITÀ

Agrofair si impegna a fornire solo i prodotti più sostenibili con i più alti standard qualitativi.

- Il sistema di certificazione della qualità è basato sull'International Food Standard (IFS Broker).
- I prodotti sono Fairtrade (del commercio equo) e / o biologici certificati.
- I produttori sono certificati GlobalGap .

QUALITÀ E PRODOTTO

Tutti i prodotti sono realizzati secondo i più elevati standard sociali ed ambientali. Ma questo non vende il prodotto! Solo i migliori prodotti sono selezionati per garantire l'aspetto, il gusto perfetto e la durata adeguata.

SICUREZZA ALIMENTARE

La sicurezza alimentare è parte integrante del modo di lavorare di Agrofair, attraverso al certificazione GlobalGap e FLO / standard biologici dei produttori; IFS broker e sistemi BRC per la certificazione delle attività europee.

TRACCIABILITÀ

La tracciabilità è una parte fondamentale della fornitura Agrofair. I codici a barre secondo lo standard GS1 forniscono un ottimale controllo logistico.

PRODOTTI Fairtrade

I Prodotti del commercio equo possono essere riconosciuti dal marchio Fairtrade.

Il marchio Fairtrade garantisce:

- un prezzo minimo garantito che copre il costo di produzione sostenibile.
- Un premio per gli agricoltori a investire in progetti sociali e ambientali a vantaggio della comunità locale.
- Buone condizioni di lavoro conformi con l'ILO; per esempio nessun impiego di lavoro

minorile e condizioni ottimali di salute ambientale e di sicurezza per i lavoratori.

- Cura per l'ambiente: i metodi di produzione rispettosi dell'ambiente.
- Rapporti commerciali a lungo termine.

Ogni organizzazione/gruppo di produttori è verificato da un organismo di certificazione indipendente.

PRODOTTI BIOLOGICI

Gran parte della frutta Agrofair viene coltivata secondo standard biologici. L'agricoltura biologica non fa uso di fertilizzanti artificiali e prodotti chimici o pesticidi sintetici. Lo scopo dell'agricoltura biologica è quello di mantenere l'equilibrio naturale tra persone, piante e animali. I prodotti biologici sono conformi con l'UE o Bio Suisse.

CERTIFICAZIONI:

Fairtrade

BIO SUISSE

GLOBALG.A.P.